



## 1 Vision und Leitbild

Die Vision ist die langfristige Ausrichtung eines Unternehmens Betreffend Marktpositionierung, Wachstum, Geschäftsfelder, Kundenstruktur, Employer Branding und anderes. Die Frage „Wohin wollen wir als Unternehmen? Wo sehen wir uns in fünf Jahren?“ wird durch die Vision beantwortet.

Die Unternehmensstrategie ist der auf kurz-, mittel- und langfristige Ziele abgestimmte Plan, um die Vision zu erreichen. Die Frage „Wie erreichen wir unsere Vision, was ist in welchem Zeitablauf aus heutiger Sicht zu tun?“ wird beantwortet.

Das Leitbild (= Zielbild von gelebten Werten) zeigt auf, wie die im Unternehmen tätigen Personen im Arbeitsalltag handeln möchten oder müssen, um ihren Auftrag, nämlich die Umsetzung der Vision, zu erfüllen.

Das kollektive Verhalten einer Organisation spiegelt sich in der Unternehmenskultur. Die Unternehmenskultur wirkt nach Innen (Führungskräfte, Mitarbeiter, Eigentümer) und nach Außen (Kunden, Lieferanten, Partner) und stellt einen hohen Wettbewerbsfaktor dar. Die Frage „Wie wollen und müssen wir handeln?“ wird beantwortet. Im Leitbild wird dies oftmals in der Darstellung von Werten beschrieben, hingegen in der Unternehmenskultur durch die Darstellung von Verhaltensweisen.

Die Unternehmensstruktur zeigt auf, welche Maßnahmen im Bereich der Aufbau- und Ablauforganisation gesetzt werden müssen, um die Vision zu unterstützen. Auch sind hier zum Beispiel alle Fragen und Antworten der Infrastruktur beheimatet. Die Frage „Was benötigen wir hinsichtlich Organisationsaufbau, Abläufen und Prozessen, um die Vision umzusetzen?“ wird beantwortet.



Quelle: Dr. Proksch Consult KG

In Rahmen dieses Entwicklungsprozesses mit Zielrichtung Vision, kommt es immer wieder zu Veränderungen und Anpassungen aufgrund sich ändernder Rahmenbedingungen und Vorgaben oder auch zusätzlicher Informationen, die man im Zuge des Prozesses und der Umsetzung erhält.