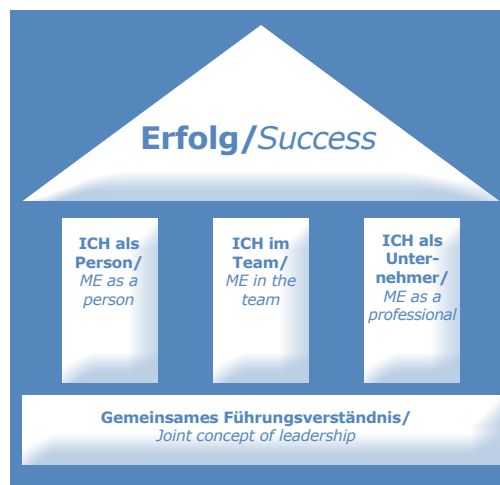




# Abenteuer Führung

## *The Leadership Adventure*



**Führung =  
Energie + X**

*Leadership =  
Energy + X*

**X = Erweiterung des Handlungsspielraums im Bereich der Emotionalen Intelligenz./  
Extension of the scope for action in the area of emotional intelligence.**

**Entwicklung von „Führungskraft“ / Development of "management skills"**



**Enthusiasm is the basis of the human brain's learning ability.**

## **1 Control, planning and implementation**

The firm of Prokschconsult KG specializes in the conception, control, and implementation of executive development courses. The individual workshops are given by Elisabeth Proksch as well as trainers and consultants of the Prokschconsult network.



## **2 Methods and organization**

We try to address as many learning channels as possible in the organization of our workshops and development programmes, and to appeal to students emotionally. Emotional involvement and concern enhance a student's willingness to change and develop.



The use of action and experience oriented situations in the modules followed up by appraisal (analysis, reflection, information) illustrates both content and priorities in such a way that they become specifically interchangeable in dialogue, thus enhancing transparency.

**Learning and experience + cognitive understanding = comprehension**

*An example: Elaboration of values*

The first step is to elaborate and define corporate or team values at a purely cognitive level.



In the next step it is necessary to consider how these values are interpreted and lived by each individual. It is only possible for individuals to discover this by experiencing and discussing situations together.

Executives, employees and teams can then determine which similarities and differences there are in people's approaches and attitudes towards these values. Only then can they be debated and be made tangible.

**Only when we comprehend this can we can develop and consciously structure our lives.**



## Die Nahrung für den Lernerfolg des menschlichen Gehirns ist die Begeisterung.

### 1 Steuerung, Planung und Durchführung

Die Konzeptionierung, Steuerung und Durchführung der Führungskräfteentwicklung erfolgt durch die Firma Prokschconsult KG. Die Umsetzung der einzelnen Workshops erfolgt durch Dr. Elisabeth Proksch und TrainerInnen bzw. BeraterInnen des Prokschconsult Netzwerkes.

### 2 Methoden und Gestaltung

In der Gestaltung von Workshops und Entwicklungsprogrammen versuchen wir möglichst viele Lernkanäle anzusprechen und die TeilnehmerInnen emotional zu erreichen. Die emotionale Beteiligung und Betroffenheit verstärkt die Bereitschaft sich zu verändern und zu entwickeln.

Durch handlungs- und erlebnisorientierte Situationen in den Modulen und anschließende Aufarbeitung (Analyse, Reflexion, Information) werden Inhalte und Schwerpunkte begreifbar und im Dialog konkret austauschbar. Die Klarheit wird dadurch erhöht.

**Erfahren und Erleben + Kognitiv verstehen = Begreifen**

#### Ein Beispiel: Wertearbeit

Unternehmens- oder Teamwerte auszuarbeiten und festzulegen auf rein kognitiver Ebene ist ein erster Schritt.

„Wert“voller ist es im nächsten Schritt zu überlegen, wie diese Werte von jedem Einzelnen interpretiert und gelebt werden. Dies erfahre ich nur im gemeinsamen Erleben von Situationen und dem Austausch darüber.

Danach können Führungskräfte, MitarbeiterInnen und Teams feststellen, welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede in der Haltung und Einstellung zu den Werten bestehen. Erst dann werden diese argumentierbar und konkret.

**Erst wenn wir begreifen, können wir uns entwickeln und können bewusst gestalten.**





*A wide range of methods, instruments and elements are deployed in the structuring and design of the modules:*

- Process facilitation and moderation*
- Systemic intervention methods*
- Cavallissimo – leadership training with horses*
- Deployment techniques for organizations*
- Experience and action oriented approach both IN- and OUTDOOR*
- Dialogue-oriented sessions*
- Artistic and creative elements*
- Learning by active participation and interaction*
- Knowledge transfer and exchange of experience*
- Different group settings and individual sessions*
- Reflection sessions*
- Analysis and diagnosis of experiences and work situations*
- Video analysis of management situations*

*Once the objective has been defined, a design is developed for each module that provides a structure for interaction, learning and exchange. Depending on progress and necessity, students' needs and the experience can be considered individually and dynamically during the course of each module.*

*Both design and core content are discussed with the client beforehand, and we recommend the establishment of a steering group.*



In der Gestaltung und im Design der Module wird auf eine breite Palette von Methoden, Instrumenten und Elementen zurückgegriffen:

- Prozessbegleitung und Moderation
- Systemische Interventionsmethoden
- Cavallissimo – Führungstraining mit Pferden
- Aufstellungstechniken für Organisationen
- Erlebnis- und handlungsorientierter Ansatz IN- und OUTDOOR
- Dialogorientiertes Arbeiten
- Gestalterische und kreative Elemente
- Lernen durch aktives Tun und Interagieren
- Wissensvermittlung und Erfahrungsaustausch
- Unterschiedliche Gruppensettings und Einzelarbeit
- Reflexionsrunden
- Analyse- und Diagnosetätigkeit von Erlebtem und Arbeitssituationen
- Videoanalysen von Führungssituationen

Nach Auftragsklärung wird für jedes Modul ein Design entwickelt, das eine Struktur für Interaktion, Lernen und Austausch bildet. Innerhalb dieser Struktur wird je nach Prozessverlauf und Notwendigkeit auch individuell und dynamisch auf die Bedürfnisse und den Reifegrad der TeilnehmerInnen während des Moduls eingegangen.

Die Designs und die Kerninhalte werden vorab mit den Auftraggebern abgestimmt. Die Einrichtung einer Steuergruppe wird empfohlen.



### 3 The three pillars of the development programme

Our executive development programme is based upon three pillars. Depending on the intensity and duration of the executive training, modules with specific priorities from our product portfolio can be developed from these three pillars.

These priorities are then discussed with our clients prior to being customized to the organization involved. The architecture and design of each curriculum are gradually elaborated on the basis of progress.

<b>Pillar 1</b>  <b>ME as a person</b> ME and management	<b>Pillar 2</b>  <b>ME in the team</b> ME in the management of EMPLOYEES	<b>Pillar 3</b>  <b>ME as a professional</b> ME and the organization
<p><b>Content</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Personal conception of leadership</li> <li>➤ Individual strengths and potential for management (SWOT analysis)</li> <li>➤ Dealing with one's own limitations and resources</li> <li>➤ Honing of emotional intelligence with regard to one's own perception, self-reflection</li> <li>➤ Motivation: What motivates people and teams?</li> <li>➤ Driving force behind motivation</li> <li>➤ On the nature of human beings</li> <li>➤ Conceptions of humanity</li> <li>➤ Triple A of management: Attention – Acceptance – Articulation</li> <li>➤ Stages of determination in activating people</li> <li>➤ The power of positive feedback as a management tool</li> <li>➤ Awareness of one's own behaviour patterns</li> <li>➤ Clarity on management tasks</li> </ul>	<p><b>Content</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Understanding team and group dynamics</li> <li>➤ Basic needs in teams, demands on management</li> <li>➤ Honing of emotional intelligence with respect to the perception of others, empathy</li> <li>➤ Clarity and orientation as the supreme management maxims in the leadership of teams and organizations</li> <li>➤ Development of diversity of methods in management</li> <li>➤ Flexible and situational management behaviour depending on employees' experience</li> <li>➤ Management by target agreement</li> <li>➤ Clear and professional formulation of objectives</li> <li>➤ Conflict prevention and conflict resolution</li> </ul>	<p><b>Content</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Basic management principles for organizations</li> <li>➤ Vision and strategic studies for managers</li> <li>➤ Business-oriented thinking and action</li> <li>➤ Making decisions</li> <li>➤ Different levels of loyalty and affinity in organizations that influence management</li> <li>➤ Change management – understanding and making allowances for the dynamics of the change process</li> <li>➤ Optimizing processes and structures</li> <li>➤ Corporate culture as a decisive competitive factor</li> <li>➤ Meeting and negotiation culture</li> <li>➤ From colleague to manager</li> <li>➤ Functions and roles in management</li> </ul>



### 3 Die drei Säulen des Entwicklungsprogramms

Es gibt drei Säulen in unserer Führungskräfteentwicklung. Aus diesen drei Säulen werden abhängig von der Intensität und Dauer der Führungskräfteausbildung Module mit ausgewählten Schwerpunkten unseres Angebotes entwickelt.

Die Schwerpunkte werden mit unseren Auftraggebern besprochen und dann individuell für die jeweilige Organisation maßgeschneidert. Die Architektur und das Design des Curriculums werden aufbauend und prozessorientiert gestaltet.

Säule 1	Säule 2	Säule 3
<b>ICH als Person</b> ICH und Führung	<b>ICH im Team</b> ICH in der Führung von MITARBEITERN	<b>ICH als Unternehmer</b> ICH und die Organisation
<b>Inhalte</b>	<b>Inhalte</b>	<b>Inhalte</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➔ Persönliches Führungsverständnis</li><li>➔ Individuelle Stärken und Potentiale als Führungskraft (SWOT-Analyse)</li><li>➔ Umgang mit eigenen Grenzen und Ressourcen</li><li>➔ Schärfung der emotionalen Intelligenz hinsichtlich der eigenen Wahrnehmung, Selbstreflexion</li><li>➔ Motivation: Was bewegt Menschen und Teams?</li><li>➔ Treibstoff von Motivation</li><li>➔ Über das Wesen Mensch</li><li>➔ Menschenbilder</li><li>➔ Triple A der Führung Aufmerksamkeit – Akzeptanz und Ausdruck</li><li>➔ Phasen der Entschlossenheit in der Aktivierung von Menschen</li><li>➔ Die Kraft positiver Rückmeldung als Führungsinstrument</li><li>➔ Bewusstsein über eigene Handlungsmuster</li><li>➔ Klarheit über Führungsaufgaben</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➔ Team- und Gruppendynamiken verstehen</li><li>➔ Grundbedürfnisse in Teams, Anforderung an die Führung</li><li>➔ Schärfung von emotionaler Intelligenz hinsichtlich der Wahrnehmung anderer, Empathie</li><li>➔ Klarheit und Orientierung als oberste Führungsmaxime in der Führung von Teams und Organisationen</li><li>➔ Entwicklung von Methodenvielfalt in der Führung</li><li>➔ Flexibles und situationsbezogenes Führungsverhalten abhängig vom Reifegrad der Mitarbeiter</li><li>➔ Führen über Zielvereinbarungen</li><li>➔ Klare Ziele und professionelle Zielformulierung</li><li>➔ Konfliktprävention und Konfliktlösung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➔ Führungsgrundsätze für Organisationen</li><li>➔ Visions- und Strategiearbeit für Führungskräfte</li><li>➔ Unternehmerisch denken und handeln</li><li>➔ Entscheidungen treffen</li><li>➔ Verschiedene Ebenen der Loyalität und Zugehörigkeit in Organisationen, die Führung beeinflussen</li><li>➔ Veränderungsdialog – die Dynamik von Veränderungsprozessen verstehen und berücksichtigen</li><li>➔ Optimierung von Abläufen und Strukturen)</li><li>➔ Unternehmenskultur als entscheidender Wettbewerbsfaktor</li><li>➔ Meeting- und Gesprächskultur</li><li>➔ Vom Kollegen zur Führungskraft</li><li>➔ Funktionen- und Rollenverständnis in der Führung</li></ul>



#### **4 Termine und Veranstaltungsort**

##### *Dates and venues*

Die Termine und der Veranstaltungsort werden mit den Auftraggebern gemeinsam festgelegt, um ideale Voraussetzungen für die optimale Umsetzung innerhalb der Module sicherzustellen.

*The dates and venues are established in consultation with the client in order to ensure ideal conditions for optimal implementation of each of the modules.*

#### **5 Sprache / Languages**

Die Module werden in deutscher oder englischer Sprache durchgeführt.

*The modules are delivered in either English or German.*

#### **6 BeraterInnen- und TrainerInnenstaff /**

##### *Consultants and training staff*

Dr. Elisabeth Proksch hat mehrjährige Erfahrung in der Entwicklung von Menschen und Organisationen. Je nach Schwerpunkt und Umfang werden weitere TrainerInnen und BeraterInnen aus dem Netzwerk von Prokschconsult für die Durchführung oder Mitgestaltung von einzelnen Modulen ausgewählt und beauftragt.

*Elisabeth Proksch has extensive experience in the development of people and organizations. Depending on priorities and scope, other trainers and consultants from the Prokschconsult network may be selected and commissioned with the creation or implementation of individual modules.*

#### **7 Kontakt / Contact**

Für weitere Informationen, maßgeschneiderte Angebote und Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

*We shall be happy to provide further information, customized proposals and deal with your enquiries.*

Dr. Prokschconsult KG  
Univ.Lekt. Dr. Elisabeth Proksch

Email: [prokschconsult@prokschconsult.at](mailto:prokschconsult@prokschconsult.at)

Mobil: 0043 664 313 95 37

Web: [www.prokschconsult.at](http://www.prokschconsult.at)

##### **Informationen zur Dr. Prokschconsult KG**

Das Unternehmen Dr. Prokschconsult KG ist ein Beratungsunternehmen mit den Schwerpunkten Führungskräfteentwicklung und -training sowie komplementäre Prozessbegleitung bei Veränderungsprozessen. Komplementäre Beratung umfasst systemische Prozessbegleitung und Fachberatung aus einer Hand.

In allen Geschäftsfeldern stehen erlebnis- und handlungsorientierte Methoden sowie dialogfördernde Interventionen im Vordergrund. Neben der fachlichen und analytischen Kompetenz stellt die sehr lebendige Gestaltung von Workshops und Prozessen sowie die Marke Cavallissimo (Führungstraining mit Pferden) den USP von Prokschconsult dar.

##### **Information about Dr. Prokschconsult KG**

*The firm of Dr. Prokschconsult KG is a consulting company specializing in executive development and training, as well as complementary supervision of change processes. Complementary consulting comprises systemic process supervision and expert advice from a single source.*

*In all business areas the main focus is on experience and action-oriented methods as well as interventions conducive to dialogue. Apart from professional and analytical competence, Prokschconsult's USPs include the very lively organization of workshops and processes, as well as the Cavallissimo brand (leadership training with horses).*