



EMOTIONALE INTELLIGENZ

Ein entscheidender Ansatz für Führungskompetenz basiert auf der Theorie der emotionalen Intelligenz – besonders gut erlern- und trainierbar ist diese mithilfe von Pferden

Lernen mit Pferden

Erleben Sie ein Führungs- und Verkaufstraining der besonderen Art!

☐ CENTAURUS - PROGRAMM »» DER BOSS MIT DEM ROSS

Termine:

Führungstraining mit Pferden: 7. und 8. Mai 2007, 27. und 28. September 2007

Verkaufstraining mit Pferden: 18. und 19. Oktober 2007

TrainerInnen:

Univ.-Lekt. Dr. Elisabeth Proksch,
Mag. Irene Staringer, Gabriele Pripfl

Seminarort: Baden/NÖ

Investition pro Person: € 1.250,-

Diners Club Vorteil:

Exklusiv für Diners Club Mitglieder gibt es 10 % Ermäßigung auf den Seminarpreis.

Information:

☉ GFP-Gesellschaft für
Personalentwicklung

Fr. Heidemarie Köfler-Netouschek
Tel.: 01/888 55 34-14

E-Mail: heidemarie.koefler@gfp.at
www.gfp.at, www.prokschconsult.at

CENTAURUS ist ein Führungs- und Verkaufstraining der Firma prokschconsult, in dem Pferde als Kotrainer eingesetzt und zur Veranschaulichung von menschlichem Führungsverhalten genutzt werden. Gemeinsam mit der GFP-Gesellschaft für Personalentwicklung werden diese einzigartigen Trainings maßgeschneidert und auch über die Grenzen Österreichs hinaus angeboten. Der Ansatz von Führungs- und Verkaufstrainings mit Pferden basiert auf der Theorie der emotionalen Intelligenz. Das Führen von Menschen (oder auch Pferden) bedeutet nichts anderes, als emotionale Befindlichkeiten anderer zu erkennen, sich auf deren Verhaltensmuster einzustellen und angemessen darauf zu reagieren. Wer diese Muster mit dem Ziel der Leistungssteigerung oder des Geschäftsabschlusses steuern will, braucht Führungseigenschaften im Bereich der emotionalen Intelligenz.

Warum mit Pferden? Pferde reagieren von Moment zu Moment, verstellen sich nicht und möchten uns nicht gefallen. Sie spiegeln unser Verhalten wider und geben uns ein direktes und offenes Feedback. Die ungeschminkte Wahrheit unseres Ichs! Dies gibt uns die Chance, sofort aus der jeweili-

gen Situation zu lernen. Durch die Arbeit mit dem „Mitarbeiter“ oder „Kunden“ Pferd werden Stärken und Schwächen von Kommunikations- und Führungsqualitäten transparent und erkennbar. Die TeilnehmerInnen arbeiten mit Pferden unterschiedlichen Ranges und Charakters. Durch die hautnah erlebten Führungssituationen, wie sie künstlich nicht simuliert werden können, haben die TeilnehmerInnen die Möglichkeit zu testen, wann, mit wem und mit welcher Methode sie erfolgreich sind und in welchen Bereichen sie sich verbessern können. Auch ob sie ein Arbeitsklima herstellen können, in dem motiviert und leistungsbegeistert gearbeitet wird bzw. Kunden motiviert bleiben, sie als Verkäufer zu akzeptieren und ihnen zu vertrauen, wie flexibel und kreativ sie in der Auswahl ihrer Kommunikations- und Führungsinstrumente in der Arbeit mit unterschiedlichen Charakteren sind, ist ein wesentlicher Bestandteil des Trainings.

Der Transfer in den eigenen Berufsalltag bzw. in die aktuelle Unternehmenssituation wird durch die TrainerInnen, die Erfahrung in der Arbeit mit Menschen und Organisationen sowie mit Pferden haben, sichergestellt.